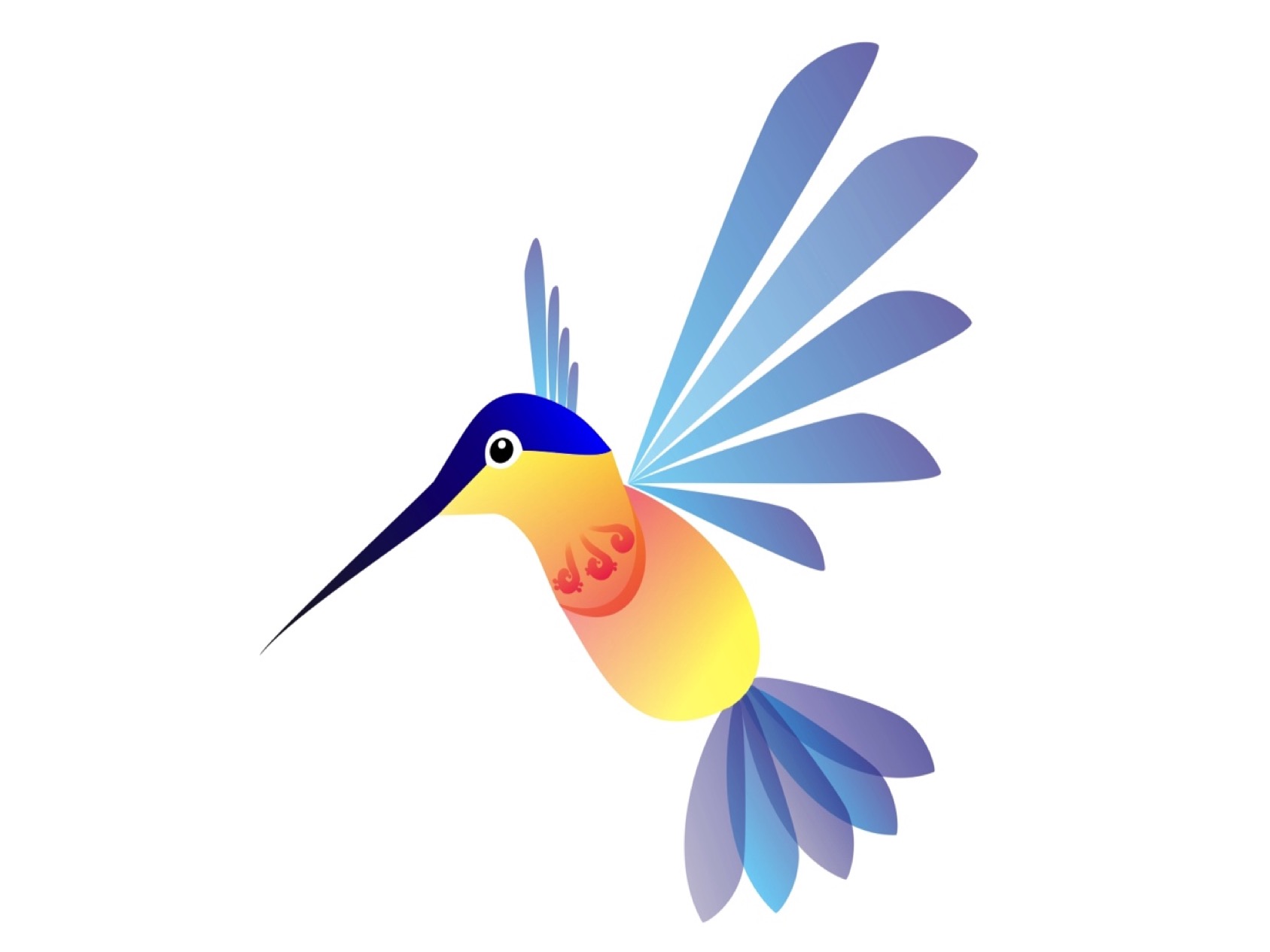
****

**CENTRO EDUCATIVO FERNANDO SAVATER**

**“Espacio incluyente de libertad, alegría y responsabilidad”**

**SECUNDARIA**

**Guía de Español 3, bloque 1**

Nombre del alumno:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Observa la ficha bibliográfica y responde la pregunta.

*Menton, S. (compilador). (2003).* El cuento hispanoamericano *(7° edición). México: Fondo de Cultura Económica.*

**¿A qué tipo de texto pertenece la ficha bibliográfica anterior?**

a. Antología.

b. Documental.

c. Revista.

d. Artículo.

1. Lee el texto y responde la pregunta.

*Leyendo películas*

*De lo primero que responsabilizamos al guionista es por la historia, y frecuentemente lo condenamos (aun sin saber a quién estamos condenando) por escribir algo poco original, que ya hemos visto antes. Sin embargo, el guionista piensa de una manera distinta: busca la originalidad en el discurso –cómo ocurre–, y no en el argumento –qué ocurre–.*

**¿Qué argumento contradice la tesis del autor?**

a. Los guionistas consideran más importante el contenido.

b. Los guionistas suelen considerarse poco originales.

c. Se culpa a los guionistas por cuidar más la forma.

d. Se responsabiliza al guionista por cuidar el argumento.

1. **Es el sentido retórico del verso: “En su declaración declaró su amor por ella; declarando declarar cuánto la adoraba”*.***

a.Aligerar la imagen.

b. Riqueza expresiva.

c. Efectos rítmicos.

d. Exagerar la idea.

1. **¿De qué recurso lingüístico se vale esta frase publicitaria: “Un reloj que se adapta a ti, porque tú eres joven”?**

a. Fórmulas de tratamiento.

b. Juego de palabras.

c. Recursos intensificadores.

d. Expresiones coloquiales.

1. **De acuerdo con sus características, ¿a qué grupo pertenece el siguiente producto publicitario?**



a. Artículo de alto precio.

b. Producto de consumo visible.

c. Artículo de compra por impulso.

d. Producto de uso diario.

1. **¿Cómo se le conoce a la repetición de la o las primeras palabras de un verso a lo largo de una estrofa?**

a. Repetición primaria.

b. Aliteración.

c. Metáfora.

d. Anáfora.

1. **¿Cuál de los siguientes recursos lingüísticos se usan en los textos argumentativos?**

a. Definiciones.

b. Uso del impersonal.

c. Ejemplos.

d. Figuras retóricas.

1. Con base en los siguientes textos, responde la pregunta.  
     
   ***Formación docente y nuevas tecnologías de la información y comunicación (fragmento)*** *A fines del siglo xx, la revolución digital transformó las interacciones sociales al aparecer nuevas formas de comunicación e información caracterizadas por la instantaneidad de procesar, almacenar y enviar información científica y cotidiana a cualquier parte del mundo conectado a través de la red de computadoras. Se hicieron presentes nuevas formas de interactuar entre los sujetos mediados por las innovaciones tecnológicas, lo que propició una reestructuración de la organización social y contribuyó a los cambios que afectaron a todos los sistemas sociales, entre ellos, el sistema educativo. En esta nueva forma de organización social menos vertical y más horizontal, el aprendizaje ya no se encuentra solo en la escuela o en la universidad, sino que ahora es más público, se encuentra en la calle, en las comunidades virtuales de aprendizaje y en la red electrónica...****Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente\*\* (fragmento)*** *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son un factor de vital importancia en la transformación de la nueva economía global y en los rápidos cambios que tienen lugar en la sociedad. En la última década, las nuevas herramientas tecnológicas de la información y la comunicación han producido un cambio profundo en la manera en que los individuos se comunican e interactúan en el ámbito de los negocios, y han provocado cambios significativos en la industria, la agricultura, la medicina, el comercio, la ingeniería y otros campos. También tienen el potencial de transformar la naturaleza de la educación en cuanto a dónde y cómo se produce el proceso de aprendizaje, así como de introducir cambios en los roles de profesores y alumnos.*  
     
   **¿Cuál es el argumento común en ambos textos?**

a. Las tecnologías de la información y la comunicación son herramientas básicas para el aprendizaje de los sujetos.

b. Las innovaciones tecnológicas han transformado la formación docente.

c. La organización social se ha vuelto menos vertical y más horizontal.

d. Las tecnologías de la información y la comunicación han incidido en la educación y los sistemas educativos.

1. **El estudio de las reglas gramaticales corresponde a la...**

a. sintaxis.

b. semántica.

c. morfología.

d. retórica.

1. Lee el siguiente párrafo.   
     
   *Observemos en primer lugar que la palabra publicidad posee actualmente en francés dos acepciones. Se opone primero a lo que es confidencial, secreto, desconocido. La segunda acepción, que podríamos calificar de comercial implica hoy una nueva idea: la de incitación a la compra.*  
     
   **Las ideas que leíste son...**

a. datos.

b. explicaciones.

c. ejemplos.

d. definiciones.

1. **Los argumentos para convencer al consumidor en un anuncio publicitario deben ser...**

a. atractivos.

b. lógicos.

c. incoherentes.

d. convincentes.

1. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_sirve para separar elementos de un conjunto, mientras que se usa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_para separar ideas completas.**

a. El espacio / la coma.

b. El punto / el punto y aparte.

c. La coma / el punto.

d. El punto / la coma.

1. **Consiste en el uso de una expresión con un significado distinto o en un contexto diferente del habitual.**

a. Símil.

b. Metáfora.

c. Comparación.

d. Metonimia.

1. **Es aquella rama de la lingüística que estudia el significado o interpretación de una palabra, símbolo, palabra o expresión.**

a. Morfología.

b. Semántica.

c. Retórica.

d. Sintaxis.

1. Con base en los siguientes poemas, responde la pregunta.  
     
   ***Elegía (fragmento)*** *Tanto dolor se agrupa en mi costado,   
   que por doler me duele hasta el aliento.  
   Un manotazo duro, un golpe helado,   
   un hachazo invisible y homicida,   
   un empujón brutal te ha derribado.****Cartas al hermano (fragmento)*** *Se muere de rodillas, hermano,   
   quitándole a la mesa el pan,   
   a la noche el sueño,   
   a la vigilia el sol  
   para entregarlo al mundo.*   
     
   **¿En qué verso se utiliza una hipérbole?**

a. Un hachazo invisible y homicida.

b. Tanto dolor se agrupa en mi costado, que por doler me duele hasta el aliento.

c. Quitándole a la mesa el pan, a la noche el sueño, a la vigilia el sol.

d. Para entregarlo al mundo.

1. **En un anuncio publicitario es importante incluir:**

a. nombre del producto, imagen del producto y cuerpo de texto.

b. logo del producto, imagen del producto y cuerpo de texto.

c. imagen del producto, demostración del producto y nombre del producto.

d. demostración del producto, imagen del producto y cuerpo de texto.

1. **En una cápsula informativa de televisión, se habla de la diabetes e inmediatamente después aparece un anuncio de un nuevo producto que controla dicha enfermedad, ¿qué recurso publicitario se está empleando?**

a. Demostración.

b. Testimonial.

c. Sátira.

d. Escena de la vida real.

1. **La función principal de los textos expositivos es...**

a. dialogar y entretener.

b. persuadir o convencer.

c. narrar y divertir.

d. informar y explicar.

1. Lee el siguiente fragmento del poema *Unos cuerpos son como flores* del poeta español, Luis Cernuda, y responde la pregunta:   
     
   *Unos cuerpos son como flores,  
   otros como puñales,  
   otros como cintas de agua;  
   pero todos, temprano o tarde,  
   serán quemaduras que en  
   otro cuerpo se agranden...*  
     
   **¿Qué figura retórica se observa?**

a. Metonimia.

b. Símil.

c. Anáfora.

d. Hipérbaton.

1. Con base en el siguiente poema, responde la pregunta.***Esta tarde mi bien*** *Esta tarde, mi bien, cuando te hablaba,  
   como en tu rostro y tus acciones vía  
   que con palabras no te persuadía,  
   que el corazón me vieses deseaba;  
   y Amor, que mis intentos ayudaba,  
   venció lo que imposible parecía:  
   pues entre el llanto, que el dolor vertía,  
   el corazón deshecho destilaba.  
   Baste ya de rigores, mi bien, baste:  
   no te atormenten más celos tiranos,  
   ni el vil recelo tu quietud contraste  
   con sombras necias, con indicios vanos,  
   pues ya en líquido humor viste y tocaste  
   mi corazón deshecho entre tus manos.*  
     
   **De las siguientes figuras retóricas, elige aquella de la que carece el poema anterior.**

a. Analogía.

b. Hipérbole.

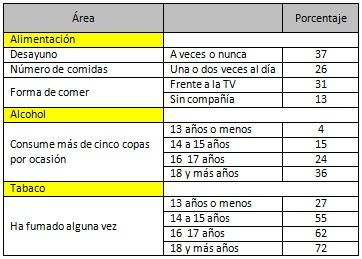
c. Metonimia.

d. Metáfora.

1. Con base en el siguiente texto, responde la pregunta.

***Nutrición del adolescente (fragmento)***

*En cuanto a los hábitos alimentarios de los adolescentes mexicanos, entre 1996 y 1997 se realizó en el estado de Hidalgo una encuesta sobre consumo de alimentos y sustancias adictivas entre estudiantes de enseñanza media y media superior.  
En la siguiente tabla se resumen algunos de los principales hallazgos de esta encuesta, efectuada entre jóvenes de uno y otro sexo, de 11 a 18 años de edad. Como se puede observar, más de una tercera parte no acostumbra desayunar y 26% come menos de tres veces al día, lo que podría relacionarse con su capacidad para poner atención y asimilar la información que se les brinda en la escuela.*



**¿Cuál de los siguientes argumentos se desprende de los datos y ejemplos anteriores?**

a. Los hábitos alimentarios de los adolescentes mexicanos son inadecuados, por lo que se recomienda que las familias y las escuelas se enfoquen prioritariamente a este tema y los aborden con sus hijos y alumnos.

b. El estilo de vida del adolescente lo pone en riesgo de sufrir diversas alteraciones, como adquirir hábitos de alimentación inadecuados o desarrollar adicciones dañinas para su salud.

c. Una tercera parte de los adolescentes encuestados, hombres y mujeres, no acostumbran desayunar y 26% come menos de tres veces al día. Asimismo, un porcentaje considerable, ha fumado alguna vez.

d. Tres por ciento de los jóvenes que cursaban la secundaria o la preparatoria informaron que bebían cinco copas o más por ocasión de consumo, al menos una vez por semana, situación que resulta muy preocupante.

1. Lee el siguiente fragmento del *Poema 20* del chileno Pablo Neruda y responde la pregunta.  
     
   ***Poema 20*** *Puedo escribir los versos más tristes esta noche.   
   Escribir, por ejemplo: "La noche está estrellada,  
   y tiritan, azules, los astros, a lo lejos".   
   El viento de la noche gira en el cielo y canta...*  
     
   **¿A qué figura literaria corresponde el primer verso?**

a. Hipérbaton.

b. Metáfora.

c. Símil.

d. Hipérbole.

1. **Es un fenómeno de cambio semántico por el cual se designa una cosa o idea con el nombre de otra, sirviéndose de alguna relación semántica existente entre ambas.**

a. Metáfora.

b. Metonimia.

c. Comparación.

d. Símil.

1. **Elige la opción en la que aparecen dos versos con rima asonante.**

a. Las bellas figuras de los gobelinos, los cristales llenos de aromados vinos, las rosas francesas en los vasos chinos.

b. ...y del asa de un ánfora griega en su cándido cuello que inspira como prora ideal que navega.

c. Son los centauros. Unos enormes, rudos; otros alegres y saltones como jóvenes potros; unos con largas barbas como los padres-ríos.

d. Quedaron allá lejos el fuego y el hervor; hoy en tu verde triunfo tendrán mis sueños vida, respiraré tu aliento, me bañaré en tu sol.

1. **¿Cuáles la estructura básica de comunicación que se acostumbra en los textos que exponen la opinión de su autor?**

a. Diálogo.

b. Argumentación.

c. Narración.

d. Descripción.

1. Con base en el siguiente cartel, responde la pregunta.

  
**¿Cuáles la función de los recursos visuales que se utilizan?**

a. Ilustrar el texto.

b. Evitar la anorexia y bulimia nerviosas.

c. Apoyar una campaña publicitaria.

d. Redondear el mensaje que comunica el cartel.

1. Lee el siguiente párrafo y contesta la pregunta.  
     
   *Los poetas utilizan el sentido figurado para dar mayor fuerza, belleza o elegancia al lenguaje. Existen gran cantidad y variedad de tropos o figuras retóricas. Pero no sólo los poetas lo utilizan, en el lenguaje cotidiano también hacemos uso de ellas.*  
    **¿Qué tropo se utiliza en la expresión: "veníamos como sardinas en el metro"?**

a. Metáfora.

b. Sinestesia.

c. Sinécdoque.

d. Símil.

1. Lee el siguiente párrafo y contesta la pregunta.  
     
   *Un cliente de una tienda de electrodomésticos decide enviar una carta a la dirección de la empresa vendedora. En la misiva relata que ha cambiado varias veces el televisor que compró y en todas ellas, el aparato no ha funcionado.*  
     
   **¿Qué tipo de texto enviará?**  
     
   a. Reclamo.

b. Persuasivo.

c. Queja.

d. Expositivo.