****

CENTRO EDUCATIVO FERNANDO SAVATER

“Espacio incluyente de libertad, alegría y responsabilidad”

Secundaria, ciclo escolar 2015-2016

Guía para examen bimestral de Formación Cívica Y Ética

Bloque 5

1. Responde, con base en la siguiente situación, la pregunta.  
    *Fernanda le comenta a Rebeca que compró unos pantalones que anuncia la actriz favorita de todas sus compañeras. Le cuenta entusiasmada que al usarlos se verá más delgada y con una mejor figura. Dejarán de hablar mal de ella en la escuela por no vestirse a la moda y eso la hará sentirse mejor. Rebeca le aconseja no usarlos, porque no son de su talla y puede verse y sentirse mal. Fernanda se molesta con sus comentarios.*  
     
   **¿Cuáles son las razones de Rebeca para que Fernanda no use los pantalones?**

a. La moda es importante siempre y cuando te veas mejor que los demás.

b. La moda es importante siempre y cuando te quede bien la prenda comprada.

c. La moda es pasajera y tarde o temprano tendrá que comprar otros pantalones.

d. La moda es importante siempre y cuando no afecte los sentimientos de las personas.

1. **Tras varios conflictos en plazas públicas se organiza una campaña a través de las redes sociales para que se respete a todos los jóvenes varones que los fines de semana se visten con disfraces de personajes femeninos de caricaturas japonesas. Esta acción fortalece y respeta la identidad \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**

a. política. b. étnica. c. cultural. d. sexual.

1. **En la clase de deportes, Pedro le dice a Juan que es chaparro y débil, mientras muestra su resistencia física. Juan no responde a los comentarios, por no quedar mal frente a sus compañeros. Este tipo de situaciones dentro del grupo fomentan \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**.

a. la honestidad y la conformidad de aceparse como se es.

b. las malas relaciones afectivas entre compañeros.

c. el desarrollo social entre alumnos de la misma clase.

d. la competencia entre los estudiantes de la misma clase.

1. **¿Qué problema afecta directamente la economía de los adolescentes?**

a.La falta de confianza en las capacidades para llevar a cabo un trabajo.

b. La falta de metas y ambiciones en los adolescentes.

c. La falta de apoyo de países desarrollados para la educación de los jóvenes.

d. La falta de oportunidades para desarrollar adecuadamente un trabajo.

1. **Melitón sabe que para sentirse bien y lograr su propio bienestar, es necesario \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**

a. valorar sus capacidades y conocer sus debilidades, para saber cuáles son las oportunidades que puede aprovechar.

b. alcanzar el éxito de cualquier modo, sin prejuicios ni reglas que limiten sus propios deseos y ambiciones.

c. hacerse respetar y valorar por los otros de cualquier manera, incluso a través de la imposición.

d. considerar que sus propios intereses son primero y que los intereses de otros son significativos siempre y cuando sean iguales a los suyos.

1. **¿Cómo se denomina a la actitud pasiva y acrítica por medio de la cual, la sociedad compra productos sin reflexionar?**

a. Consumismo. b. Consumo. c. Necesidad. d. Desinterés.

1. **¿Cuál es la herramienta para el desarrollo de proyectos de participación social?**

a. Medios de comunicación.

b. Realización de eventos.

c. Investigación de campo.

d. Poder de convocatoria.

1. **¿Cuál es uno de los principales obstáculos para el desarrollo de la democracia en México?**

a. La falta de apoyo por parte del gobierno.

b. Desigualdad económica y social.

c. La falta de credibilidad.

d. El analfabetismo.

1. **La imagen muestra un medio informativo que se encarga de...**



a. deformar. b. informar. c. formar. d. entretener.

1. **¿Qué derecho contempla el artículo 6o. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos?**

a. Libertad de expresión.

b. Información.

c. Educación.

d. Libre tránsito.

|  |  |
| --- | --- |
| *I) Veraz.* | *IV) Crítico.* |
| *II) Universal.* | *V) Imparcial.* |
| *III) Específico*. | *VI) Objetivo*. |

1. **Características del manejo de la información.**

a. I, III, IV b. I, V, VI c. III, II, VI d. II, VI, V

1. **En México, en 1960, surge una ley que regula los medios de comunicación, ¿de cuál se trata?**

a. Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información.

b. Ley de Comunicación Social.

c. La Ley Federal de Radio y Televisión.

d. Ley de Derechos de Autor.

1. **Para que el flujo de información se convierta en conocimiento debe ser:**  
   *I) Seleccionado.  
   II) Organizado.  
   III) Objetivo.  
   IV) De interés.  
   V) Específico.*

a. I y V b. I y II c. II y IV d. III y IV

1. **Identifica los derechos y obligaciones sobre la información.**

*1. Manejo tendencioso de información.  
2. Acceso a información objetiva.   
3. Libertad de expresión irresponsable.   
4. Búsqueda de fuentes legítimas.   
5. Difusión transparente de información.   
6. Manipulación de personas con información transmitida.  
7. Creación de propuestas críticas.*

a. 2, 3, 5, 6 b. 1, 5, 6, 7 c. 2, 4, 5, 7 d. 1, 3, 4, 6, 7

1. **¿Cuáles son algunas funciones de los medios de comunicación?**

*I) Informar.  
II) Investigar*. *III) Formar.  
IV) Entretener*. *V) Juzgar*.

a. I, III, V b. I, III, IV c. II, III, IV d. I, II, V

1. **Ser un espectador activo es...**

a. analizar los contenidos de los programas televisivos o radiofónicos, cuestionar lo que se transmite, buscar más información sobre los temas y las noticias recibidos, desechar la información irrelevante.

b. mirar solo los programas que entretienen e informan, poner atención en todos los comerciales que transmiten por televisión porque todos son importantes, repetir todo lo que se ve en televisión.

c. cuestionar la información que transmiten los comerciales, creer todo lo que dicen y promocionan los anunciantes, sentarse a esperar la proyección de algo entretenido, establecer horarios para hacer uso de los medios.

d. seguir todos los programas televisivos y radiofónicos, analizar los mensajes recibidos, experimentar con programas televisivos y radiofónicos nuevos, mirar solo los canales comerciales.

1. **La tecnología permite que la información llegue de manera muy rápida, pero eso no necesariamente implica que dicha información sea correcta ¿Cuál es el riesgo de tener la información tan rápido?**

a. Que la información sea superficial.

b. Que la gente ya no lea libros.

c. Que se llegue a desinformar o confundir a la población.

d. Que no se realicen investigaciones en campo.

1. **¿Quién tiene la responsabilidad sobre la información difundida?**

*I) El emisor.  
II) El investigador*. *III) El receptor.  
IV) El medio de comunicación*. *V) La autoridad*.

a. I y III b. II y IV c. III y V d. I y V

1. **Relaciona las columnas, selecciona las características y ejemplos que corresponden a consumo y consumismo.**

*1. Consumo.  
  
2. Consumismo.*

*a. "Busco otros pantalones como este, porque me dijeron que cuando los usos me parezco futbolista".*

*b. Comprar de forma compulsiva.*

*c. Valorar el precio, la calidad y mis necesidades, antes de comprar.*

*d. "Hoy tampoco compraré nada; estoy en busca de un cinturón rojo, pero sigo sin encontrarlo".*

*e. "Si compro en el tianguis me alcanza para más cosas".*

*f. "Hace un año, no compraba blusas, ya las necesitaba".*

*g. "Vine a este restaurante porque me dijeron que aquí come Bono".*

a. 1: c, d, f / 2: a, b, e, g

b. 1: b, e, f / 2: a, c, d, g

c. 1: a, c, d, g / 2: b, e, f

d. 1: d, e, f, g / 2: a, b, c

|  |  |
| --- | --- |
| *I) Eslogan o lema.* | *V) Autoanálisis.* |
| *II) Mensaje subliminal.* | *VI) Criterio propio.* |
| *III) Mujeres hermosas*. | *VII) Análisis de contenido*. |
| *IV) Encuestas.* |  |

1. **¿Cuáles son las estrategias de la mercadotecnia?**

a. I, III, V, VII b. I, II, III, IV c. II, V, VI, VII d. I, II, V, VI

1. **¿Qué grupo social es el más beneficiado con la globalización?**

a. La clase media porque en las escuelas prestan las computadoras.

b. Los grupos económicamente privilegiados.

c. La clase baja porque existen lugares donde prestan las computadoras gratis.

d. Todas aquellas personas que sepan ocupar la computadora sin importar su clase social.

1. **Relaciona las columnas. Selecciona el enunciado que describa el concepto.**

*1. Veracidad.  
  
2. Objetividad.  
  
3. Imparcialidad.*

*a. Descripción de los hechos sin expresar juicios ni creencias.  
  
b. Narración de los hechos tal como sucedieron, con palabras claras y precisas.  
  
c. Comunicación de los hechos sin expresar valores, sin influir en los espectadores.*

a. 1b, 2a, 3c b. 1a, 2b, 3c c. 1c, 2a, 3b d. 1c, 2b, 3a